スカルプケア・育毛促進サロン

GAGA HIRANO

フランチャイズ加盟案内資料

時代の変化に強い
サロン経営

01　はじめに

現在美容室の店舗数は25万件以上に増えています。

その中にはもちろん稼働していない小型サロンなどもあります。

コロナの影響で営業ができなくなった、閉業せざるおえない状態になってしまったサロンも多数存在しています。

コロナで売り上げが3割減というデータも出ています。

特に単価でいうと、美容室に行って1万円以上使うお客様の数は一時期5%ほどになっていました。

その中でGAGAHIRANOは、コロナ真っ只にも中売り上げを上げるための更なる挑戦をしてきました。

現在、高齢化社会になっていく中で平均寿命が伸び続けています。それに伴い美への意識が年齢関係なく高齢者の方にも芽生えてきています。

そこでGAGAHIRANOは育毛事業に目を付けました。育毛は幅広い年代から需要が集まってきています。

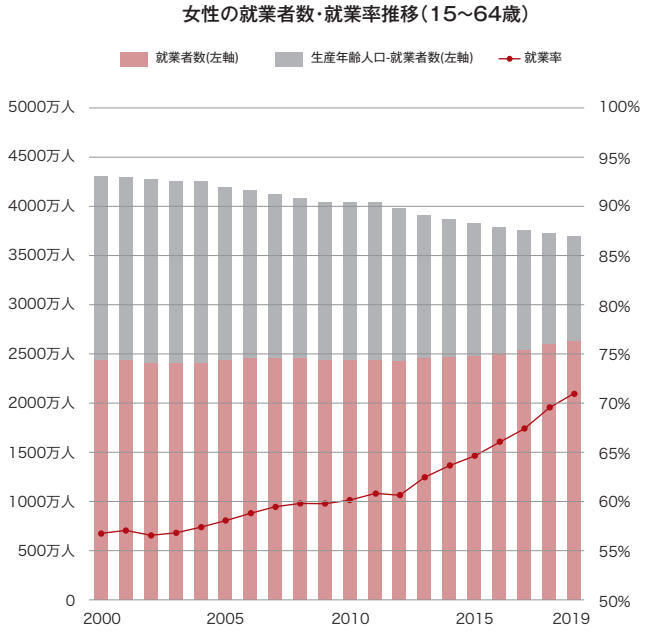
育毛というと、ある一定の年齢以上の方が対象という印象がありますが、現状通われているお客様は、下は10代のお客様から上は90歳以上のお客様まで幅広い年代の方に通っていただいております。

幅広い年代にニーズのある育毛事業は

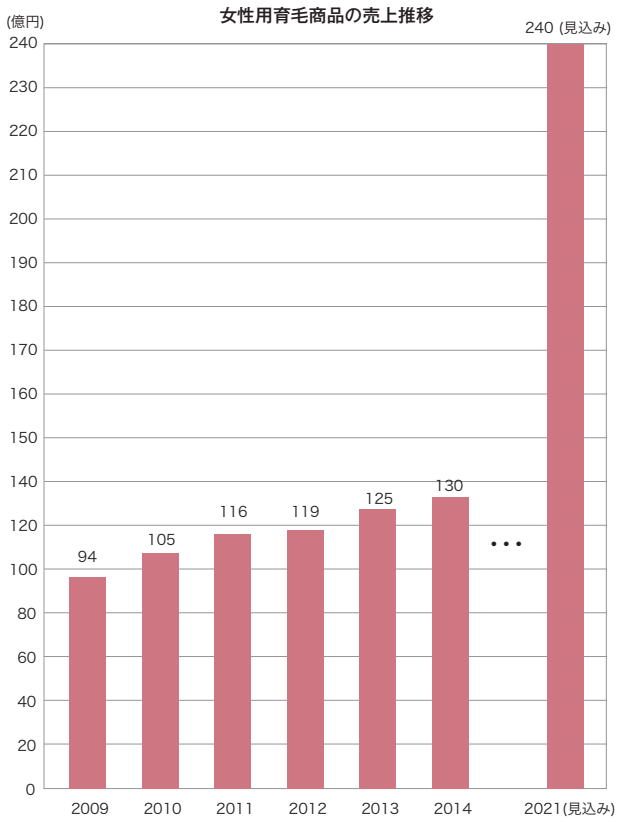
少子高齢化の時代にマッチしたビジネスモデル

02 育毛市場動向

昨今、日本では女性の社会進出が進み、就業者数が増加していますが世帯年収の減少に伴い専業主婦世帯では従前の所得水準を維持できなくなり、労働参加している背景も増加の要因の一つです。新聞や雑誌などのメディアでは近年社会進出による精神的ストレスや不規則な生活で女性の抜け毛や脱毛症が増加していることが結び付けられて語られています。つまり今後も女性の社会進出は広がることに加え、団塊ジュニアが50代に差し掛かるため育毛市場はさらに拡大していくことになります。



出典：総務省『労働力調査、人口推計』



※出典：総合企画センター大阪女性用育毛商品市場について調査結果

―市場は育毛剤の実力で勝てる状況―

幻冬舎文庫GOLD ONLINE記事引用(抜粋)

あなたの財産を「守る」「増やす」「残す」ための総合情報サイト

幻冬舎 GOLD ONLINE

「生えなかった…」被害女性続出、薄毛ビジネスのひどい実態

しかしながら、私のような医療者から見れば、これは子どもだましのようなものであり、薄毛対策としてはまったく的はずれなアプローチ。発毛と薄毛のメカニズムから考えれば、髪にいいとされる成分が入ったシャンプーを使ったところで、薄毛が治るわけはないのです。

また、男女ともに多くの人が同じく手を出しやすいのが育毛剤や発毛剤と呼ばれるものです。こうした商品はまさに玉石混交。ほかにも個人差はありながらも一定の効果があるとされる製品もあります。

ところが、中にはまったく効果の出ない製品が数多く存在するのも事実。医師や薬剤師のおすすめならある程度は間違いありませんが、自分で選ぶ場合は注意が必要です。

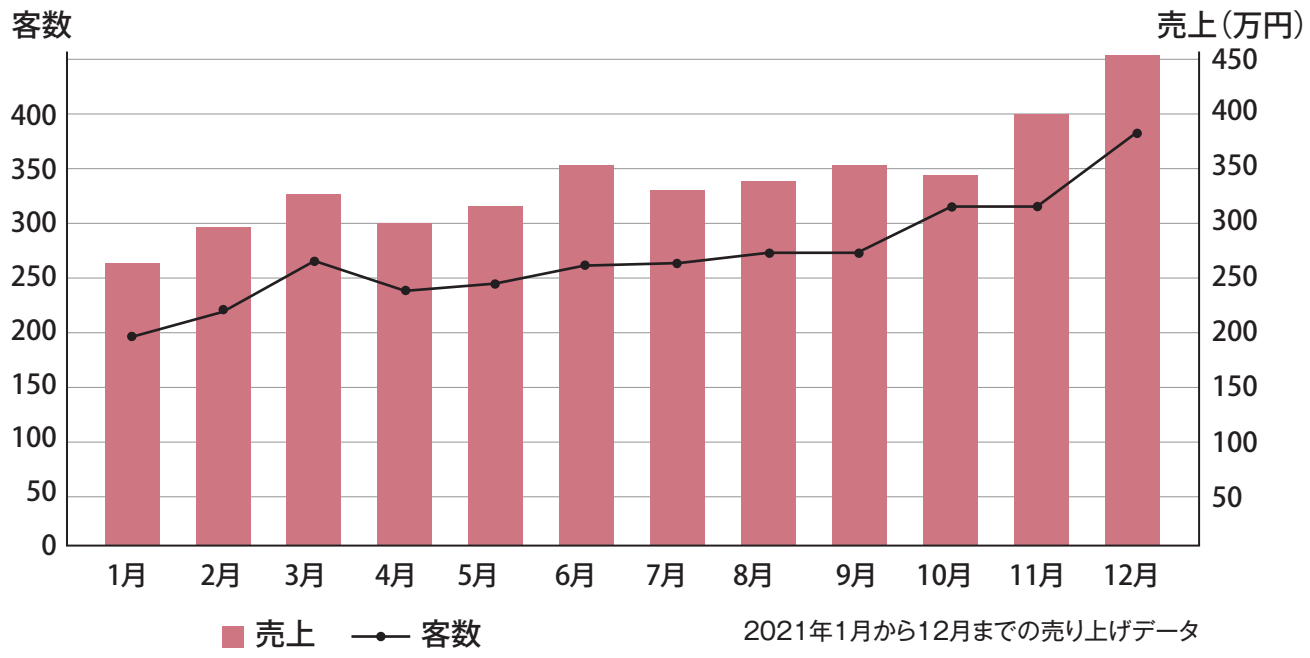
元神 賢太 青山セレスクリニック（青山院・川口院） 理事長/ 船橋中央クリニック 院長

※元神 賢太「生えなかった…」被害女性続出、薄毛ビジネスのひどい実態 幻冬舎文庫GOLD ONLINE 2020.8.25 https://gentosha-go.com/articles/-/28517 (参照2022-5-29)

03 育毛事業を美容業にプラスすることのメリット

育毛事業を美容業にプラスすることで

どんなメリットがあるのか実際のデータとともに見ていきましょう。



データが去年の一年間の売り上げのグラフです。育毛を美容業にいれる事で何が変わるか?

- ☑ **繁忙期、閑散期での変動が少ない**
- ☑ **リピーターが多く離れるお客様が少ない**
- ☑ **短時間の施術で高単価**
- ☑ **施術するスタッフへの負担が少ない**

通常、美容室のみのサロンでは、2時間でカットカラー平均価格は8,000円から10,000円が多いのですが、

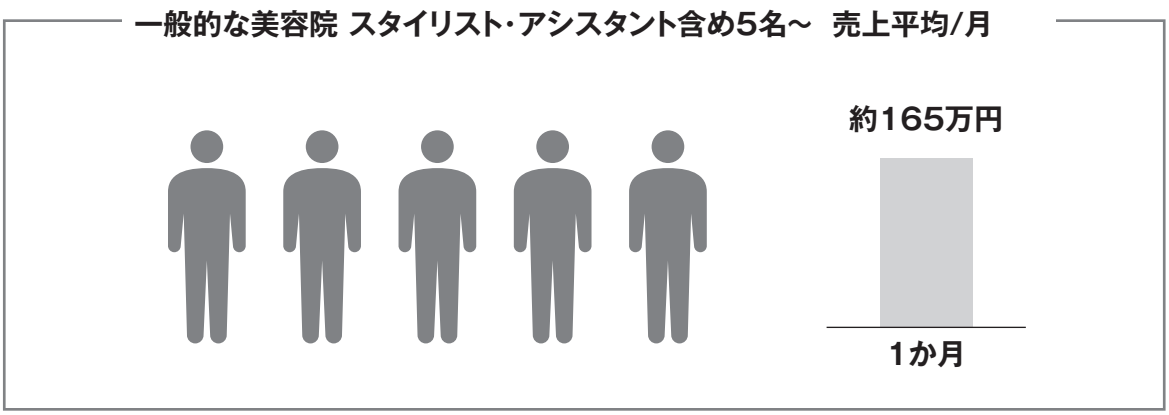
この育毛事業に関しては、30分の施術で最高で3万ほどの利益を出すことが可能です。

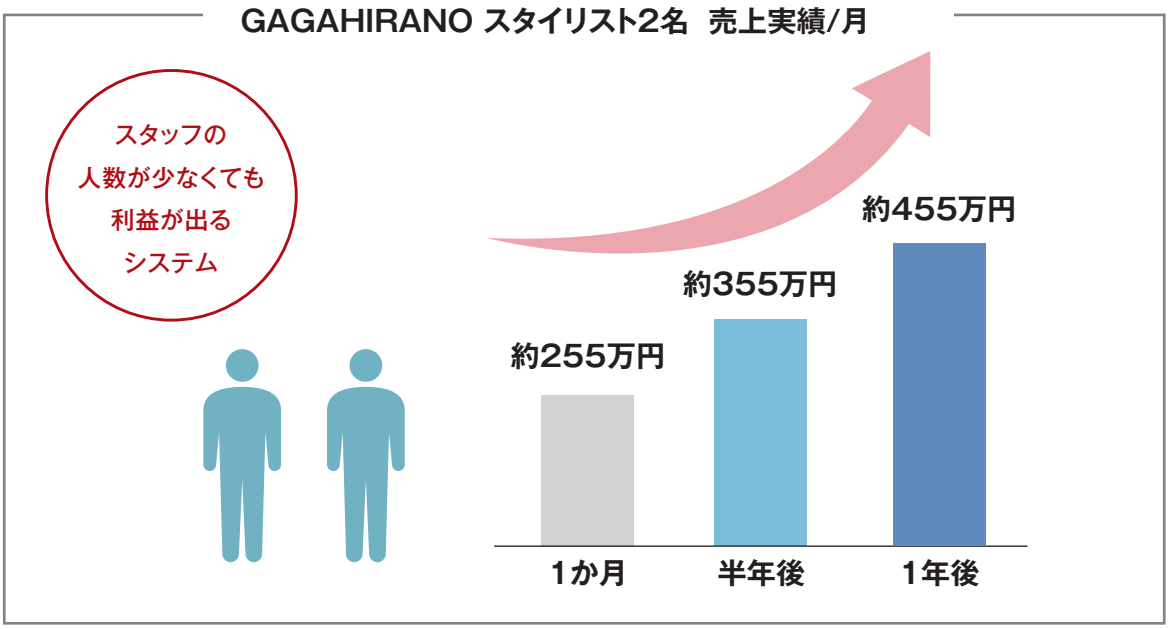
一度育毛でご来店されたお客様は、基本的にはなれることなく1年間通われるお客様が多いです。

04 育毛事業の売り上げ効率

育毛サロンをオープンし最初の1か月は売り上げが約255万円程、半年後約355万円、1年後には売り上げ総計は約455万円程に伸びました。

全国の美容室の平均売り上げは165万円程、スタッフは少なくともスタイリスト、アシスタント含め5人以上はいる計算です。
GAGAHIRANOのこちらのデータは二人のスタイリストのみの売り上げデータとなっています。データを見てわかる通り人数を抑えてもこの利益が出るシステムを組んでいます。
基本一人当たり平均月売り上げは150万以上、すごい人数のお客様を担当しているかといわれると、一日平均人数はかなり少ないほうで一人で担当するお客様の数は4人から8人程です。
スタッフは一日1時間の休憩がとれ、シャンプーは全自動なのでかなり体への負担が少なく仕事をこなし売り上げアップを実現することができます。





05 売り上げ初年度 目標

1ヶ月目 目標

育毛売り上げ	30 万円
美容技術売り上げ	50 万円
合計	80 万円

1日あたり 3.4 万

2ヶ月目 目標

育毛売り上げ	45 万円
美容技術売り上げ	60 万円
合計	105 万円

1日あたり 4.4 万

3ヶ月目 目標

育毛売り上げ	50 万円
美容技術売り上げ	75 万円
合計	125 万円

1日あたり 5.2 万

4ヶ月目 目標

育毛売り上げ	55 万円
美容技術売り上げ	80 万円
合計	135 万円

1日あたり 5.6 万

5ヶ月目 目標

育毛売り上げ	60 万円
美容技術売り上げ	90 万円
合計	150 万円

1日あたり 6.3 万

半年後 目標

育毛売り上げ	60 万円～70 万円
美容技術売り上げ	100 万円
合計	170 万円

1日あたり 7.1 万

GAGAHIRANO実績

2021年一年間
スタッフ売り上げ平均

スタイリスト1人目
・歴15年以上
・売上平均
1,625,225 円/月

スタイリスト2人目
・歴6年以上
・売上平均
1,429,586 円/月

合計 3,054,812 円/月

年間売上 36,657,744円

スタイリスト経験が浅くても、平均美容師売り上げの3倍!
基本的に、フランチャイズでは人数を増やし稼働率を上げなければ経営自体を維持できませんが、現に GAGAHIRANO では少人数での年間売上3000万円以上の数字がでていて、コロナでも売り上げが伸ばせる仕組みができています。

06 フランチャイズ加盟料・売上モデル

フランチャイズ加盟料は、加盟時に一括でお支払いいただく方法と、月々お支払いいただく方法がございます。

お選びいただけます

加盟時一括払い

1,000,000円（税別）

月々定額払い

30,000円（税別）／月

準備金が少ない方にオススメ

■月々定額払いの場合の初期費用

既に店舗をお持ちのオーナー様	
初期材料費	200,000円
広告宣伝費	500,000円
内装費※1	0円
初期資金 合計	700,000円

※1 必要に応じ費用がかかる場合がございます

店舗を新規で持たれるオーナー様	
坪数10坪、家賃15万円の場合	
物件取得費※2	900,000円
内装費	2,500,000円
初期材料費	200,000円
広告宣伝費	500,000円
初期資金 合計	4,100,000円

※2 家賃15万円の6ヶ月分想定

■毎月の売り上げモデル（一人営業の場合）

総売り上げ (A)	1,500,000円
材料費 (B)	150,000円
粗利益 (A-B)	1,350,000円
家賃	150,000円
広告宣伝費	100,000円
光熱費	35,000円
借入れ返済	100,000円
フランチャイズ料	30,000円
経費合計	415,000円

07 売上モデル・黒字転換までの目安

■オープンから1年間の売り上げ推移と黒字転換までの目安

	1か月目	2か月目	3か月目	4か月目	5か月目	6か月目
総客数	50人	70人	90人	130人	130人	130人
新規客数	50人	50人	50人	50人	50人	50人
新規単価	9,900円	9,900円	9,900円	9,900円	9,900円	9,900円
既存客数	0人	20人	40人	80人	80人	80人
既存客単価	15,000円	15,000円	15,000円	15,000円	15,000円	15,000円
総売上	495,000円	795,000円	1,095,000円	1,695,000円	1,695,000円	1,695,000円
損益分岐点	565,000円	565,000円	565,000円	565,000円	565,000円	565,000円
利益	-70,000円	230,000円	530,000円	1,130,000円	1,130,000円	1,130,000円

黒字転換

	7か月目	8か月目	9か月目	10か月目	11か月目	12か月目
総客数	130人	130人	130人	130人	130人	130人
新規客数	50人	50人	50人	50人	50人	50人
新規単価	9,900円	9,900円	9,900円	9,900円	9,900円	9,900円
既存客数	80人	80人	80人	80人	80人	80人
既存客単価	15,000円	15,000円	15,000円	15,000円	15,000円	15,000円
総売上	1,695,000円	1,695,000円	1,695,000円	1,695,000円	1,695,000円	1,695,000円
損益分岐点	565,000円	565,000円	565,000円	565,000円	565,000円	565,000円
利益	1,130,000円	1,130,000円	1,130,000円	1,130,000円	1,130,000円	1,130,000円

・新規回収率は40%計算　・売り上げゼロベースで２か月で黒字転換

・7か月目以降は売り上げをキープ or 規模拡大を選択

08 フランチャイズのメリット

税務財務サポート

やらないといけないけど一番面倒臭い税金関係。
何を納めないといけなくて、具体的にどうしたら効率よく節税できるのかをプロの税理士を交えてサポート致します。

不動産、店舗選定サポート

新規出店の場合は物件選びで勝負が決まります。
育毛事業だから勝てる物件をサポート。
スタッフ含めて一緒に探していきます。
物件選びで勝てる勝負をより確実なものにしていきましょう。

経営面のアフターフォロー

独立したての時は孤独との戦い。
そんなオーナー様をサポート部隊が全面バックアップします。
サポートスタッフがオンラインで随時質問を受け付け、月に1回のミーティングにて経営状態を確認し、改善策を出していきます。

09 GAGAHIRANO 育毛剤について

他社との大きな違い

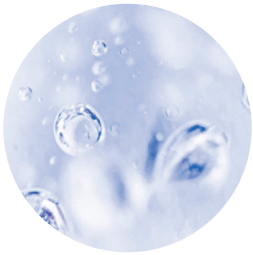
毛剤は大きく分類すると塗布式錠剤のタブレット式に大きく分かれます。
育毛剤は基本タブレット式のものが多く使用されますが、髪をはやすのにリスクがでてきます。
例えば、血管の拡張による体毛の増加、頭痛、めまい、吐き気、不整脈、動機など。

GAGAHIRANOの育毛剤は副作用がなく安心して女性でも使える育毛剤になっています。
細かいアレルギー審査も通っているので、女性のお客様も、男性のお客様も安心して施術を受けることができます。

こだわりの育毛成分

フラーレン　酸化を抑え毛根を綺麗に

人間の頭皮は基本、紫外線から日焼けなどを守るために一定の量の皮脂を分泌します。その皮脂の量は個人差はありますが、少ないと多い人関係なしにこの脂が毛根にたまり、紫外線などを受け酸化されていきます。
酸化された脂はやがて過酸化脂質という毒性の強い物質へと変化します。
この物質が髪の毛への栄養の供給を妨げ汚れによる、細毛や脱毛症状を引き起こします。ここで使うフラーレンには酸化を抑える抗酸化作用（ビタミンC172倍）の抗酸化力で頭皮の酸化を抑え、固まった過酸化脂質を取り除き健康な頭皮へと導いてくれます。化粧品などでも使用されていてノーベル化学賞を受賞している優秀な成分で美容業界で注目されています。



17 型コラーゲン　加齢に伴う細毛や抜け毛を抑える

人間の髪の毛は健康な状態だと6年伸び続けますが、年々、毛が細くなっていきます。それが加齢によるものです。
加齢によるもので大きな変化でいうと毛が細く、ふわふわとした毛になってきたなどハリこしがなくなっていきます。
それはこの17型コラーゲンというコラーゲンの減少によるものです。基本髪の毛は毛包幹細胞が分裂して新しい毛が生えてきますが、17型コラーゲンが毛包幹細胞を維持する役割をしています。
ですが、17型コラーゲンは年を重ねるごとに消失していきます。ここではマジョラムエキスという17型コラーゲンを産生促進させる 育毛剤を使用することによって加齢による細毛を抑えます。

ヒト幹細胞培養液　乱れたヘアサイクルを正常に

髪の毛は成長期、退行期、休止期のヘアサイクルから成り立っています。ヘアサイクルが乱れると成長期が短くなり額や頭頂部から脱毛症状が始まります。
ヒト幹細胞培養液に含まれる成長因子は、脱毛ホルモンによって乱れた ヘアサイクルの正常化を促します。
ストレスや体質で脱毛症状が出ている方はヒト幹細胞を入ることで育毛成長因子としてヒト幹細胞が働き始めることで育毛の効果がよりでてきます。

キャピシキル　脱毛原因物質を抑える

キャピシキルは男性ホルモンの抑制に使用します。男性ホルモンを抑える 薬は基本副作用が存在します。
特に女性の場合はホルモンの抑制によりかなり体調が悪くなったり、うつ病などの症状が出ます。
その結果続けることができずやめてしまいます。
ですがキャピシキルは副作用がなく、男性ホルモン（脱毛原因物質）をおさえることができます。
男性でもかなり効果がでていて、副作用がないものの中ではかなりの効果が出ています。

ピディオキシジル　血流をよく、全体に栄養を

ピディオキシジルは血流促進剤です。
育毛剤の有名どころでいうとミノキシジルですが、この成分は血流を促進するために血管を拡張します。
血管の拡張は人によってはかなりの副作用がでます。
症状でいうと不整脈や血管の弱い方が破れたりなど。女性の場合特に考えられるのは体毛の増加。血管を拡張するため全身の毛が濃くなります。
ここで使うピディオキシジルは血管は拡張しない状態で血流だけをよくすることによって副作用が全くない状態で効果を発揮します。

さらに

GAGAHIRANO では、お客様の症状や頭皮の状態を把握し、
お一人お一人に合わせた配分で育毛剤を調合してご提供します。
お客様オリジナルの育毛剤としてご提供できるのも
独自のサービスとしてアピールできるポイントの一つです!

10 施術の手順例

育毛施術の手順例をご紹介します。

STEP1

カウンセリングとご説明

お客様のご要望や頭皮の状態を確認し、施術メニューを決定します。

内容をお客様にご説明し、施術スタート。

STEP2

育毛シャンプー

育毛シャンプーで毛根の栓と汚れを取り除いていきます。

シャンプー専用の機械を使用することでスタッフの負担を軽減することができます。

STEP3

ヘッドスパ

専用のクレンジング剤を使ったヘッドスパを行います。

STEP4

有効成分を頭皮へ浸透

赤色LEDを使って、有効成分を頭皮へ浸透させます。

オーダーメイド
育毛剤使用

STEP5

ブロー&アフターカウンセリング

ブローで整えたあとはアフターカウンセリング。

ホームケアのアドバイスなども行います。

11 開店までの流れ

01 お問い合わせ

まずはお気軽にお問い合わせください。

TEL.080-4425-1298
Mail.hairsalon.gaga@gmail.com

↓

02 面接

実際にお会いして、お話しさせていただきます

↓

03 FC 加盟申込み / 申込金の入金

↓

04 事業計画書の作成

アドバイスの下、
事業計画書を作成していただきます

↓

05 物件決定

育毛事業で勝てる物件を、一緒に探していきます

↓

06 内装工事

内装についてもアドバイスいたします

↓

07 事前講習

スムーズな店舗運営のための講習を行います

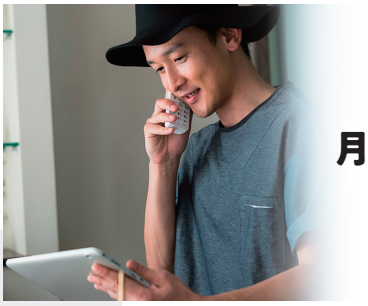
↓

08 開店

開店後もオンライン相談や、
月に一回のミーティングでサポートいたします

12 お問い合わせ・お申し込み

育毛ビジネスで過度な労働環境から抜け出し、
プライベートを楽しみながら稼ぎませんか?



オンライン相談や、
月に一回のミーティングなどサポートも充実!

少人数でも稼げる仕組みに
変えていきましょう!

まずはお気軽にお問い合わせください

担当スタッフが無料でご説明致します。

電話での
お問い合わせ **080-4425-1298**

メールでの
お問い合わせ **hairsalon.gaga@gmail.com**

株式会社GAGAHIRANO

〒206- 0033
東京都多摩市落合1-9-3 セゾンド大貫2-B

https://www.gaga-hirano.com/